REGULAMIN KORZYSTANIA Z BIURA PRASOWEGO SUPERLIGI SP. Z O.O.

§ 1

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy prawne obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i określa zasady oraz zakres korzystania z Biura Prasowego Superligi i Superligi Kobiet, stanowiącego integralną część Serwisu internetowego: https://media.lotto-superliga.pl.

2. Każdy potencjalny Użytkownik Biura Prasowego przed skorzystaniem z jego funkcjonalności zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.

3. Zawartość Serwisu stanowi własność Superligi sp. z o.o. i jest chroniona prawem własności intelektualnej.

§ 2

Administrator lub Spółka – Superliga sp. z o.o., ul. Puławska 300, 02-819 Warszawa, Polska, NIP 9512414459, REGON 364612327, kapitał zakładowy (wpłacony w całości): 750 000 zł, KRS 0000620235, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS.

Biuro Prasowe – część Serwisu, za pośrednictwem której umożliwia się Użytkownikom uzyskiwanie, w tym pobieranie, przetwarzanie i publikowanie różnorodnych materiałów prasowych oraz informacji o Superlidze i Superlidze Kobiet, plików graficznych, materiałów fotograficznych, video i audio oraz zamawianie newslettera z aktualnymi informacjami prasowymi dotyczącymi klubów i rozgrywek Superligi oraz Superligi Kobiet, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

Regulamin – niniejszy dokument normujący prawa i obowiązki Użytkowników Biura Prasowego oraz Administratora.

Serwis – portal figurujący pod adresem internetowym: https://media.lotto-superliga.pl.

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca dostęp do sieci Internet.

§ 3

1. Każdy zalogowany Użytkownik ma prawo przeglądać Biuro Prasowe i pobierać zamieszczone w nim informacje i materiały wyłącznie w celu redagowania, tworzenia, przygotowywania materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych i ich publikowania oraz rozpowszechniania, a także do tworzenia materiałów przeznaczonych do zamieszczenia w portalach informacyjnych, chyba że w Biurze Prasowym wyraźnie wskazano w odniesieniu do określonego materiału, iż dozwolony jest szerszy zakres korzystania z niego.

2. W przypadku rozpowszechniania przez Użytkowników materiałów pobranych z Biura Prasowego, w tym we własnych materiałach Użytkowników, konieczne jest każdorazowe podanie wskazania źródła:

a) w przypadku Superligi „Źródło: LOTTO Superliga/wybrany klub”,

b) w przypadku Superligi Kobiet „Źródło: LOTTO Superliga Kobiet/wybrany klub”.

3. Kopiowanie, wyświetlanie, publikowanie lub jakiekolwiek inne rozpowszechnianie materiałów dostępnych za pośrednictwem Biura Prasowego, w inny sposób niż wskazany powyżej jest zabronione.

4. Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek zmian w pobranych materiałach, ich przerabianie, a także ich dystrybucja, przesyłanie, reprodukowanie, powielanie, publikowanie bądź wykorzystywanie do własnych celów handlowych, komercyjnych lub marketingowych. Ponadto zakazane jest usuwanie znaków towarowych z tekstów i zdjęć pobranych z Biura Prasowego.

5. Pobranie przez Użytkownika jakichkolwiek materiałów dostępnych za pośrednictwem Biura Prasowego, a w szczególności zdjęć, na których widnieje logotyp Superligi lub Superligi Kobiet nie oznacza uzyskania przez Użytkownika prawa do używania tych oznaczeń we własnym zakresie, w szczególności w celu oznaczania swoich produktów i usług.

§ 4

1. Zamówienie newslettera odbywa się na podstawie wniosku elektronicznego, przesyłanego za pośrednictwem Biura Prasowego, w którym Użytkownik podaje następujące dane:

a) Imię i nazwisko Użytkownika,

b) Redakcja,

c) Adres mailowy,

d) Telefon komórkowy.

oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji prasowych, a nadto potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz zobowiązuje się do jego stosowania.

2. Newsletter jest usługą polegającą na informowaniu Użytkowników, za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ważnych wydarzeniach dotyczących działalności Superligi i Superligi Kobiet, wydarzeniach organizowanych przez Superligę sp. z o.o., konferencjach, działalności klubów grających w najwyższej klasie rozgrywkowej Superligi i Superligi Kobiet.

3. O częstotliwości wysyłki newslettera decyduje Biuro Prasowe.

§ 5

1. Korzystanie z Biura Prasowego jest możliwe po spełnieniu następujących warunków technicznych:

a) dostępu do sieci Internet,

b) korzystania z przeglądarki internetowej,

c) czynnego i poprawnego skonfigurowania poczty elektronicznej.

2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści sprzecznych z porządkiem prawnym, w tym treści bezprawnych.

3. Korzystanie z usług dostępnych w ramach Biura Prasowego następuje bezpłatnie. Użytkownik ponosi koszty połączenia z Biurem Prasowym, zgodnie z cennikiem obsługującego go operatora telekomunikacyjnego.

4. Serwis wykorzystuje pliki cookies tj. pliki tekstowe, w których serwery Serwisu zapisują informacje na dysku twardym komputera z którego korzysta Użytkownik. Przechowywane pliki cookies nie powodują zmian konfiguracyjnych w urządzeniach Użytkownika lub w oprogramowaniu zainstalowanym w tych urządzeniach. Użytkownik ma prawo w każdym momencie zablokować możliwość zapisywania plików cookies poprzez zmianę ustawień dotyczących cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej, z zastrzeżeniem że wyłącznie obsługi plików cookies może uniemożliwić korzystanie z Serwisu.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Spółka, która dokonuje przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Dane osobowe Użytkowników tj. dane określone w § 4 ust. 1 oraz w § 5 będą przetwarzane w oparciu o udzieloną zgodę oraz w zależności do wniosku

Użytkownika, w celu:

a) wysłania newslettera,

b) nadania dostępu do pobierania na swoje nośniki treści zawartych w Biurze Prasowym,

c) zaś podstawą prawną ich przetwarzania jest uzasadniony interes Spółki.

3. Użytkownikom przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich aktualizacji, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia swoich danych, wniesienia sprzeciwu na dalsze ich przetwarzanie oraz usuwania danych.

4. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, aczkolwiek jest niezbędne do wykonania usługi.

§ 7

1. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z newslettera poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: biuro@lotto-superliga.pl.

2. Administrator może wyłączyć usługę newslettera w każdym czasie o czym zobowiązany jest poinformować Użytkownika w formie mailowej na wskazany przez niego adres mailowy.

§ 8

1. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Biura Prasowego mogą być składane przez Użytkowników na adres: biuro@lotto-superliga.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a) imię i nazwisko Użytkownika,

b) określenie przedmiotu reklamacji,

c) przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane przez Administratora w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

4. Decyzja Administratora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Użytkownikowi nie przysługują wobec Administratora żadne roszczenia z tytułu: zamieszczonych lub niezamieszczonych, a oczekiwanych przez Użytkownika treści, przekazywanych w ramach Biura Prasowego, jak również związanych z udzieleniem lub brakiem udzielenia dostępu do Biura Prasowego.

§ 9

1. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Biurze Prasowym oraz modyfikacji zamieszczanych informacji i materiałów w każdym czasie i bez konieczności wcześniejszego powiadamiania.

2. Pełna treść Regulaminu jest udostępniona Użytkownikom nieodpłatnie za pośrednictwem Biura Prasowego w formie umożliwiającej jej pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

3. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie takiej Administrator zobowiązany jest poinformować Użytkownika z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, wskazując jednocześnie zakres dokonanych zmian. Jeżeli w terminie 14 dni od dnia doręczenia zawiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Użytkownik nie zaprzestanie korzystać z Biura Prasowego nowy Regulamin wejdzie w życie i będzie wiązać Użytkownika po upływie ww. terminu.